Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом отделом образования, спорта и туризма Пружанского райисполкома

28.01.2014 № 51

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного тура**

**III Республиканского смотра-конкурса "Лидер года-2014"**

Районный смотр-конкурс "Лидер -2014" проводится в рамках республиканского среди детей и молодежи, являющихся учащимися учреждений образования, членами детских и молодежными общественных объединений или органов ученического самоуправления.

***Цель смотра-конкурса:*** воспитание чувства гражданской ответственности у детей и подростков, стимулирования работы лидеров детских и молодежных общественных объединений, органов самоуправления, совершенствования форм и методов организации деятельности лидерского движения, формирования в общественном и индивидуальном сознании привлекательного образа юного лидера.

***Задачи смотра-конкурса:***

* содействовать лидерам детских и молодежных общественных объединений в личностном росте и профессиональном самоопределении в сфере молодежной политики;
* стимулировать социальную инициативу детей и молодежи, вовлечь в общественно-полезную деятельность;
* **сформировать позитивный имидж лидеров общественных объединений в обществе, привлечь внимание СМИ к деятельности ДМОО;**
* **создать условия для творческого общения и сотрудничества, обмена опытом;**
* **способствовать развитию личностных качеств лидера.**

 ***Ожидаемые результаты****:*

* привлечение детей и молодежи к активному участию в государственной и общественной молодежной политике;
* обучение участников смотра-конкурса основам эффективной общественной деятельности;
* выявление и апробация эффективных технологий, форм и средств воспитания детей и молодежи в общественной деятельности; методик конкурсного отбора наиболее талантливых лидеров общественных объединений.

 ***Организаторы:***

Отдел образования, спорта и туризма Пружанского райисполкома

Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Пружанского райисполкома

УО «Центр творчества детей и молодёжи г.Пружаны»

РС ОО «БРПО»

РК ОО «БРСМ»

***Участники:***

Участниками смотра-конкурса являются лидеры детских и молодежных общественных объединений, органов самоуправления в возрасте 13-17 лет (представители ОО «БРПО», ОО «БРСМ»).

***Порядок проведения смотра-конкурса:***

Смотр-конкурс состоит из четырех этапов:

первый этап (отборочный) – в учреждениях образования области;

второй этап (отборочный) – районный этап пройдет 28 февраля в СШ № 5 г. Пружаны (актовый зал, начало в 10.00).

третий этап (отборочный) – областной этап пройдет в г.Бресте **25 марта 2014г.**

заключительный этап – республиканский. Принимают участие победители и призеры третьего (отборочного) этапа.

 ***Программа смотра конкурса***

Программа смотра-конкурса включает в себя следующие конкурсные задания:

1. Портфолио лидера ”Я стратег своей жизни“ (заочный)
2. Самопрезентация ”Лидера видение“ (очный)
3. Социальная реклама «Лидерские ориентиры» (очный -заочный)
4. Дуэт лидеров ”Штурманы детства“ (очный. Ребенок + педагог)

**Заочные конкурсы иметь при себе на флеш-карте.**

**1.Портфолио лидера ”Я стратег своей жизни“.** Включает в себя следующие разделы:

* ”Багаж лидера“: оглавление, отражающее суть содержимого и тему портфолио.
* ”Знакомьтесь: это – Я!“: общая информация о конкурсанте – резюме (краткое описание своих достижений, умений, навыков, информация о семье, друзьях, хобби, увлечениях), автобиография, сочинение-размышление о жизненных планах на ближайшие 3 года, фотография.
* ”СозиДай!“: авторские творческие работы, раскрывающие организаторские, креативные, коммуникативные способности конкурсанта; содержащие аналитическую записку о его реализации; приложения, иллюстрирующие творческую деятельность конкурсанта.
* ”Проекты в жизнь“ / «Продвигай»: социальные проекты содержащие описание, материалы анализа социальной проблемы, иллюстрированное описание процесса реализации, анализ результатов реализации; приложения к проекту как подтверждение позиций конкурсанта и его непосредственного участия (Приложение 1)
* ”Формат успеха“: страницы личных достижений, свидетельствующие об успешности, победах конкурсанта в социально значимой и общественно полезной деятельности, на творческом пути (грамоты, дипломы, благодарности, сертификаты, отзывы благополучателей, публикации, фотографии, характеристики, отзывы, рекомендации и т.п.).

В портфолио официальные документы допускаются только в копиях.

**2.Самопрезентация ”Лидера видение“.** Предполагает умения конкурсанта подать себя, расположить к себе, притягивать и удерживать внимание аудитории, оригинальность способа подачи информации, ораторские способности, отражение мировоззрения конкурсанта, как носителя идей, идеалов, ценностей представляемого общественного объединения.

**3.Социальная реклама ”Лидерские ориентиры“** Представляет собой ролик один на один из социальных проектов или социально значимое направление деятельности конкурсанта, обозначенной в портфолио. Соответствует заявленной проблематике, ориентиру: бережливость – экология, спорт – здоровый образ жизни, семья – гражданственность, память – патриотизм, забота – волонтёрство, милосердие, знание – образование, ремесло, творчество – культура.

**4.Дуэт лидеров ”Штурманы детства“.** В состав дуэта входят конкурсант (лидер-учащийся) и лидер-взрослый (педагог) – куратор той организации, объединения, инициативы, которую представляет лидер-ребенок. Задание предполагает взаимодействие, взаимосвязь в системе «педагог – ребенок». Дуэту предоставляется возможность выступить с творческим номером (инсценировкой, песней и т.д.) с использованием любых исполнительских жанров.

**Критерии оценки конкурсных заданий (оценивается по 5-балльной системе).**

При изучении конкурсных материалов в первую очередь учитывается содержание, полнота, целостность, системность работы лидера.

**За нарушение регламента снимается 1 балл.**

**Портфолио лидера ”Я стратег своей жизни“.** Наличие всех разделов и компонентов портфолио; содержательность представленных социальных проектов и творческих работ; взаимосвязанность и логичность развития социально-творческой деятельности конкурсанта; аккуратность и эстетичность оформления, грамотность.

”Проекты в жизнь“: общественная востребованность, значимость; наличие социологических исследований; оригинальность предложенных методов решения проблемы; реалистичность проекта, соотнесенность человеческих, финансовых, материально-технических ресурсов; степень достижения заявленных в проекте целей.

**Самопрезентация ”Лидера видение“.** Оригинальность – неординарность и глубина мышления, привлекательность и обоснованность идеи, способность к импровизации, новизна и нестандартность предложенных решений, высокая культура владения приемами ораторского искусства.

Убедительность – композиционное построение, четкое выражение своих мыслей и следование логике изложения, умение аргументировать заявленное суждение, соответствие субъектной позиции личности конкурсанта, корректность, эрудированность, компетентность, содержательность представления миссии лидера детского, молодежного общественного объединения, органа самоуправления.

Артистичность – презентабельность, яркость, образность, эмоциональность выступления, коммуникабельность, умение привлечь внимание к своей точке зрения, доброжелательность по отношению к аудитории, профессионально-речевая культура.

Временной регламент – 3 минуты.

**Социальная реклама ”Лидерские ориентиры“.** Доступность сообщения в рекламе. Соответствие сообщения целевой аудитории. Мотивирующая сила. Креативность и качество воплощения идеи.

Временной регламент – 1 минута.

**Дуэт лидеров ”Штурманы детства“.** Актуальность (новизна, оригинальность идеи, авторство сценарных материалов, выдержанность темы конкурса, юмор, режиссура); композиционное решение выступления (сценарно-режиссерский ход, музыкальное и художественное оформление, использование разнообразных приемов театрализации, соответствие содержания выступления возрастным особенностям исполнителей); качественное и грамотное использование средств художественной выразительности (свет, костюмы, реквизит, декорации, мобильность и т.д.); мастерство и артистичность исполнения (культура речи, умение держаться на сцене, умение импровизировать, эстетика внешнего вида участников, навыки работы в команде); работа со зрительным залом (эффективное взаимодействие со зрителем, вовлечение в сюжетно-игровое действие).

Временной регламент – до 3 минут

**Порядок проведения.**

1. Для подготовки конкурсанта допускается помощь команды, учащихся профильных объединений, педагогов.

2. Для проведения районного этапа создается и утверждается оргкомитет.

3. Районный оргкомитет формирует и утверждает состав жюри и программу районного этапа смотра-конкурса.

4. Для участия в районном этапе смотра-конкурса до 25.02.2014 необходимо представить в оргкомитет: РК ОО «БРСМ» на электронный адрес (brsm\_pruzh@tut.by), ул.Г.Ширмы 17, каб.402.

- анкету участника согласно приложению 2;

- портфолио «Я стратег своей жизни»;

- ролик социальной рекламы «Лидерские ориентиры»:

Может быть представлен видеороликом (в формате MPEG, AVI, WMV) или флеш-роликом, длительностью не более 1 минута или мультимедийной презентацией, выполненной в программе PowerPoint, содержащей не более 20 слайдов;

Все материалы предоставить на флеш-карте.

**Подведение итогов и награждение.**

Жюри районного смотра-конкурса определяет победителя (I место) и призеров (II, III место), которые награждаются соответствующими дипломами и призами организаторов смотра-конкурса.

РС ОО «БРПО» и РК ОО «БРСМ» имеют право дополнительно учредить призы и дипломы в отдельных номинациях.

Приложение 2

**Оформление проектов (проект входит в порфолио)**

1. Название проекта.

2. Информация об авторе (авторах) проекта: Ф.И., класс, учреждение образования; дата рождения; ДМОО; инициатива, город.

3. Информация о руководителе проекта.

4. Актуальность *(не более одной страницы).*

Обоснуйте актуальность проекта, аргументируйте. Опишите ситуацию, свидетельствующую о наличии проблемы, которую вы (ваша организация) собирается решать в рамках этого проекта. Укажите причины возникновения этой ситуации, приведите статистику и факты, свидетельствующие о существовании проблемы, что уже было сделано для ее решения.

*Сформулируйте проблему, укажите то главное, на что направлен ваш проект, что вы (организация) собираетесь изменить в ситуации.*

Масштаб определяемой вами проблемы должен соответствовать возможностям (вашим, организации).

В описании ситуации сознательно избегайте терминов, которые понятны лишь узким специалистам.

5. Цель-гипотеза работы (основная гипотеза проекта) В данном случае, гипотеза – это планируемый позитивный конечный результат, который будет получен в обществе, если вы решите поставленную проблему.

*Гипотеза –чему будет способствовать, на что нацелен, на что подвигнет проект*.

6. Цели-задачи

Это краткие конкретные формулировки, более детально описывающие ожидаемые результаты, которые в совокупности обеспечивают достижение цели-гипотезы.

*Это шаги, предпринимаемые по достижению цели-гипотезы.*

7.Содержание работы по проекту с описанием применяемых методик и обоснованием их применения в связи с основной гипотезой.

Методы *(поисковый, наблюдение, практическая работа, обобщение, экологические игры, соц. Опрос, анкетирование, сбор информации, анализ литературы, моделирование, эксперимент и т.д.)*

План (рабочий) проекта.

Рабочий план проекта должен показывать процесс выполнения каждой из поставленных задач.

Каждая задача выполняется пошагово. Каждый шаг указывает вид деятельности, сроки (даты) их начала и окончания, цель деятельности, методы или формы, т.е. как будет выполняться каждый шаг (какие мероприятия будут проводиться).

8. Описание основных действий (мероприятий), предпринимаемых в рамках проекта, согласно плану.

9. Описание основных результатов работы, итог работы, выводы.

10. Список литературы или источников удаленного доступа.

11. Приложения. Материалы мероприятий в рамках проекта (сценарные, игровые разработки, презентационные материалы и т.д.).

Приложение 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фотоконкурсанта(3х4) | АНКЕТАучастника республиканскогосмотра-конкурса“Лидер года 2014” | Фотопедагога(3х4) |
| №п/п | Сведения о конкурсанте |
| 1. | Фамилия |  |
| 2. | Имя |  |
| 3. | Отчество |  |
| 4. | Дата рождения | полных лет |  |  |
| 5. | Домашний адрес (индекс) |  |
| 6. | Домашний телефон (код города) |  |
| Контактный телефон (код оператора) |  |
| 7. | Место учебы, класс(полное название учреждения) |  |
| 8. | Организация, объединение, орган самоуправления, представляемый конкурсантом |  |
| 9. | Общественная нагрузка |  |
| 10. | Хобби, увлечения |  |
| 11. | Кредолидера |  |
| 12. | Подпись |  |
|  | Сведения о педагоге |
| 1. |  | Фамилия |
| 2. |  | Имя |
| 3. |  | Отчество |
| 4. |  |  | Дата рождения | полных лет |
| 5. |  | Домашний адрес (индекс) |
| 6. |  | Домашний телефон (код города) |
|  | Контактный телефон (код оператора) |
| 7. |  | Место работы(полное название учреждения) |
| 8. |  | Должность |
| 9. |  |  | Педагогическийстаж | Стажв должности |
| 10. |  | Общественная нагрузка |
| 11. |  | Хобби, увлечения |
| 12. |  | Педагогическое кредо |
|  |  | Подпись |